A continuación, te proporcionamos los argumentos comerciales que deberás memorizar ya que se trata de elementos clave en tu desempeño comercial en entrevista con médicos o bien dentro de los ejercicios de rol play que se te realizaran de manera constante para enriquecer tu labor de ventas. Adicionalmente podrás realizar ejercicios por tu cuenta tomando como base la rúbrica que aparece en la página posterior para medir tu nivel de desempeño.

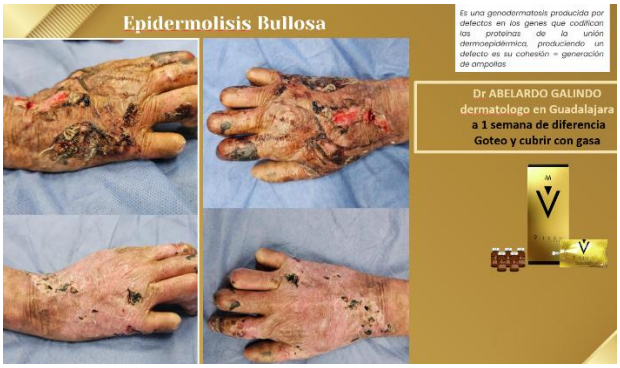
VTECH= Esperma de salmón o PDRN o Polinucleótidos

1. Asegúrate de llevar tu domi y folleto con fotos para tenerlas en el celular. También lleva el domi y folleto del EXOTECH GEL.
2. Comentar al médico que con este producto se introduce a la **medicina regenerativa** y no como cualquier otro esperma de salmón que solo da un efecto glow temporal como la mayoría de los que se encuentran en el mercado.
3. Pregunta al médico ¿qué PDRN usas hoy? (Escuchar la respuesta = tipo PDRN ReMedium, REJURAN, etcétera)
4. Argumenta que VTECH está en otro nivel de respuesta por eso PRIMERO enseñar los casos clínicos.









5. Pregunta al médico si el que usa permite llegar a este nivel. La fórmula por la cual V Tech lo ofrece es por su fórmula única= PDRN+Exosomas sintéticos+péptidos biomiméticos+células madre.
6. Usa tu vademécum para soportar las afirmaciones anteriores.
7. Explica al médico que:
    a. Un PDRN muere muy rápidamente sin importar su concentración. No importa si se aplica inyectado o en microneedling, da un efecto glow temporal, pero muere a los pocos días.
    b. Nuestro exosoma sintético está hecho a la medida como si fuera un Ferrero Rocher relleno del PDRN y así lo protegemos hasta que llegue a las células dañadas con el vínculo del Exosoma… una vez que se degrada a los días o semanas se libera el PDRN. Este mismo exosoma esta relleno de 2 péptidos biomiméticos (oligo y decapéptido) + células madre de la manzana, lo cual lo hace un cocktel potente de 5 ingredientes.
8. El costo es de $1,000 la sesión utilizando ½ vial de 2.5 ml + ½ sachet. Tu cobra a tu paciente entre $4,500 y $6,000 cada sesión lo cual es una fórmula altamente rentable y eficaz. El producto NO se vende por vial sino por “lingote de oro” que contiene 5 viales de 5 ml + 5 sachet que te da para 10 sesiones. El costo para el médico es de $10,000
9. El producto se usa para dar efecto glow, en cicatrices, acné, vitíligo, úlceras, epidermólisis bullosa, etcétera. Este producto debe complementarse con EXOTECH GEL en casa, para potencializar el tratamiento.
10. Usa el Domi y el folleto de EXOTECH GEL para hablar del producto.

AXTETIC
REGENERATIVE AESTHETIC MEDICINE
UNICSKIN • PROMOITALIA • SKINCLINIC • UNIVERSKIN

RÚBRICA V-TECH

Objetivo: Medir el nivel de desempeño del KAM respecto de los criterios comerciales que se utilizan en ejercicios de rol play o en entrevistas reales con clientes, evaluando su gestión estratégica y comercial mediante criterios claros, objetivos y medibles.

Objetivos específicos:

1) Elimina la subjetividad del evaluador.
2) Garantizar la equidad.
3) Medir la retención del conocimiento.
4)Identificar brechas de habilidades.
5) Facilitar la retroalimentación.

Criterio	Niveles de desempeño				
	Excelente 100%	Bueno 75%	Regular 50%	No satisfactorio 25%	No se presenta 0%
Material de apoyo	Presenta los cuatro materiales de apoyo para la presentación: DOMI y folleto con fotografías de casos clínicos VTECH y DOMI y Folleto del EXOTECH GEL	Presenta 3 de los materiales de apoyo	Presenta 2 de los materiales de apoyo	Presenta 1 de los materiales de apoyo	No presenta ningún material de apoyo
Mención de la medicina regenerativa al momento de presentar fotos de casos clínicos.	Presenta al médico el folleto con las fotos al momento que menciona el concepto de medicina regenerativa.	Presenta las fotos al médico, pero no hace mención de la medicina regenerativa.	Refiere el término medicina regenerativa pero no muestra las fotos de casos clínicos	Menciona de manera muy superficial el término de medicina regenerativa	No menciona el concepto de medicina regenerativa
Pregunta sobre el uso actual de PDRN	Cuestiona al médico sobre su uso actual de PDRN				No cuestiona al médico sobre el uso actual de PDRN
Fórmula VTECH	Menciona los 4 componentes de la fórmula del producto: PDRN+Exosomas sintéticos+péptidos biomiméticos+células madre.	Menciona solo 3 de los componentes de la fórmula	Menciona solo 2 de los componentes de la fórmula	Menciona solo 1 de los componentes de la fórmula	No menciona ninguno de los componentes de la fórmula
Razones del éxito de la fórmula del producto	Explica las razones de éxito refiriendo el término de PDRN, exosoma sintético, 2 péptidos biomiméticos (oligo y decapéptido) + células madre de la manzana	Menciona solo 3 o 4 terminos	Menciona solo 2 terminos	Menciona sólo un termino	No menciona ningún termino
Costo del producto	Menciona de manera correcta la estructura de costos del producto: El costo es de $1,000 la sesión utilizando ½ vial de 2.5 ml + ½ sachet. Tu cobra a tu paciente entre $4,500 y $6,000 cada sesión lo cual es una fórmula altamente rentable y eficaz. El producto NO se vende por vial sino por “lingote de oro” que contiene 5 viales de 5 ml + 5 sachet que te da para 10 sesiones. El costo para el médico es de $10,000		Menciona de manera regular la estructura de costos del producto	Menciona de manera incorrecta la estructura de costos del producto.	No hace referencia a la estructura de costos del producto
EXOTECH GEL	Usa el Domi y el folleto de EXOTECH GEL para hablar del producto.		Usa solo uno de los elementos de apoyo de EXOTECH GEL para hablar del producto.		No usa ni el domi ni el folleto de EXOTECH GEL